

SATORI (マーケティングオートメーション) 運用代行プラン

新規顧客獲得自動化SATORIの導入と運用代行

使いやすい国産のマーケティングオートメーションで
強力なリードジェネレーションを。

城東印刷株式会社



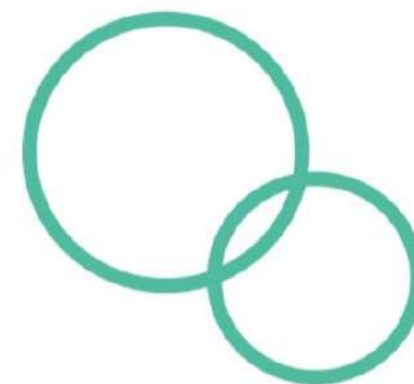
目に見えない「Web専門営業マン」

マーケティングオートメーションツールのSATORIは、Web上の顧客開拓を自動で行います。

Webサイトへアクセスしたリード（見込み客情報）を管理し、行動パターンを分析。

リードに合わせた適切なアプローチで、**コンバージョン（成果）**に促します。

各施策の結果をレポートとして可視化できるのも特長です。



国産認知度No.1！800社以上が導入している
見込み客を増やすマーケティングオートメーションツール「SATORI」

このようなお困りごとはありませんか？
こんなサービスが利用できたらと思いませんか？



ウェブサイト上のコンバージョンを促す



購買意欲が高まった見込み顧客へ
自動的にアプローチする



リードを一元管理する
(オンライン/オフライン・匿名客/実名客)

SATORI運用代行プランのご提案

**マーケティングオートメーションの設定・操作・運用において
複雑な設定・操作・制作・PDCA等を弊社にて代行させていただいて
おります。**

目的に合わせた施策を代行致します。

運用内容について（目的に合わせて施策をします）



見込み顧客を増やしたい

コンバージョンを促進

特定の条件に該当した見込み客に直接アプローチします。
フォームやポップアップ、プッシュ通知を用いて、資料ダウンロードページへの誘導やフォームへの登録を促進します。

特定のセグメントへリターゲティング広告を配信

特定のセグメントに該当したターゲットリードにリターゲティング広告を配信します。

※Google、Yahoo、facebook広告連携

フォームを作成する

フォームを簡単に作成・設置でき、お問い合わせや資料ダウンロードを促進します。

APIを利用することで、既存フォームはそのままSATORIへデータ登録も可能です。

ウェブ上のコンテンツをパーソナライズ（リコmend）する

ターゲットの属性や行動履歴に合わせてウェブコンテンツを最適化して表示します。



見込み顧客とコミュニケーションを取りたい

メールマガジンの配信

保有する実名リードに対して定期的にメールを配信します。メールテンプレート機能やレイアウトサンプル（雛形）を使って、HTMLメールを簡単に作成できます。

マーケティング施策の結果をレポート

コンバージョンポイントを設定し、マーケティング施策の結果をレポートします。

購買意欲が高まった見込み顧客へ自動的にアプローチ

セグメント機能により購買意欲が高まった見込顧客を抽出し、シナリオ機能によるメールやポップアップ機能・エンベッド機能で自動的にアプローチします。

セミナー開催のためのサポート

セミナー開催に必要な申込受付フォームやメールの作成、データ管理やセミナー後のフォローを簡単・効率的に実施できます。

ステップメールを配信

購買意欲を高めるため、見込み顧客のアクションをトリガーに自動でステップメールを配信します。

商談後のステータスを把握し、案件化しなかった顧客へ再度アプローチ

商談済顧客をタグ機能で管理し、ステータス把握のためのヒアリングメールを社内担当者へ自動的に送信します。
回答結果を見て、インサイドセールス担当が再アプローチします。



見込み顧客をまとめて管理したい

リードを一元管理

匿名客／実名客問わず、オンライン／オフラインのアクセス履歴や接触履歴を一元管理します。名刺や展示会といった実名リード情報だけでなく、自社ウェブサイトアクセスしたすべての匿名リードが対象となるため、アプローチ可能な対象が大幅に広がります。



高度なマーケティング施策を行いたい

外部サイトからのCookieデータを獲得

外部サイトにSATORI計測タグを貼り、匿名／実名ユーザーのアクセス履歴を獲得します。（外部サイト運営会社との連携が必要となります。）

複数ドメインのアクションを トラッキング

タグ挿入可能な複数ドメインのウェブ行動履歴を蓄積します。

購買意欲の高い見込み顧客を抽出して テレアポを効率化

オンラインの行動履歴から、購買意欲の高い見込み顧客をあぶりだして確度の高いコールリストを創出します。

費用（運用代行プラン）



ベーシックプラン

運用費用（税別）	初期費用：0円 月次費用：50,000円
条件	12ヶ月契約

サポート内容

使い方サポート（メール）	随時（当社営業日）
コンサルティング（メール・電話・オンラインミーティング、訪問※）	
導入設定作業	1回/月 ※ご訪問（ご相談）
運用（使い方操作方法など）のマニュアル及び指導レクチャなど	

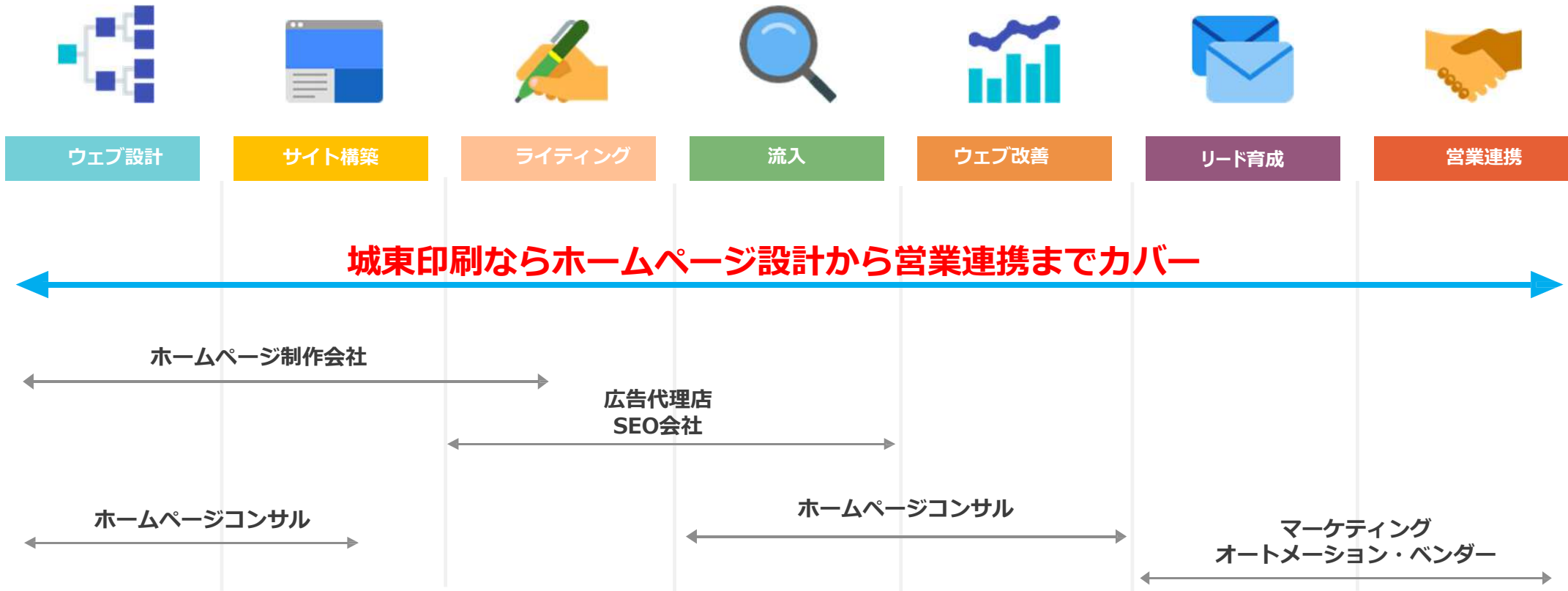
操作マニュアル内容（12か月ご契約期間内）

シナリオ設計	2本
目標管理・キャンペーン実施	3施策
簡易ランディングページ制作（LP）	3ページ
フォーム作成	2フォーム
HTML メール文面作成	2メール

業務内容（各機能設定）

個別リード管理	<input type="radio"/>
リード行動履歴	<input type="radio"/>
トラッキングタグ発行	<input type="radio"/>
シナリオ機能	<input type="radio"/>
フォーム機能	<input type="radio"/>
ウェブページ作成機能	<input type="radio"/>
スコアリング機能	<input type="radio"/>
リストインポート	期間内5000件まで

※さらに業務内容のボリュームアップについてはご相談



- | | |
|--------------|---|
| 社名 | • 城東印刷株式会社 |
| ミッション | • お客様と共に成長 |
| ビジョン | • 城東印刷は、企業の成長の為の “ Marketing & Sales ” を作り続けます |
| 主な事業 | • 集客・販売促進の企画・制作・運用支援・広告代理・印刷物の制作
• マーケティングオートメーションツールの運用代行 |
| 設立 | • 1955年3月1日 |
| 資本金 | • 10,000,000円 |
| 所在地 | • 大阪市東成区中道3-1-1 |

**ホームページ制作・リニューアルのお悩み相談やお問い合わせは
荻田（オギタ）までご連絡ください。**

Tel : 06-6971-4560

Mail : s-ogita@jotoinsatsu.co.jp